

## **Geschäftsleitprinzipien**

Auf den folgenden Seiten stellen wir den Beschaffungsdienstleistung BDL GmbH Code of Business Conduct anhand der drei Dimensionen Mensch, Umwelt und Ertrag vor (PEOPLE – PLANET – PROFIT):

### **Mensch (People) – die menschliche Dimension:**

Respekt gegenüber den Menschen, die Anerkennung ihrer Grundrechte sowie der Glaube an die Stärke ihrer Vielfalt sind die Schlüsselprinzipien, die den Richtlinien und Betriebsabläufen von Beschaffungsdienstleistung BDL GmbH zugrunde liegen. Diese Haltung spiegelt sich in unserer Personalpolitik wider, die auf Offenheit, Fairness und Vertrauen basiert und deren vorrangiges Ziel darin besteht, die persönliche Weiterentwicklung zu fördern sowie verschiedene Ansichten zu integrieren. Sie spiegelt sich darüber hinaus darin wider, dass wir den Bereichen Sicherheit und Gesundheit oberste Priorität beimessen. Und für den weiteren Kontext unserer Geschäftsaktivitäten bedeutet dies, dass wir die von den Vereinten Nationen festgelegten Grundrechte des Menschen anerkennen und respektieren. Leitprinzipien in dieser Dimension sind:

- **Vielfalt und Nichtdiskriminierung** – Wir streben nach einer von Vielfalt geprägten Belegschaft. Wir rekrutieren, beschäftigen und fördern Mitarbeiter/-innen allein auf Basis ihrer Qualifikationen und Kompetenzen für die erforderlichen Tätigkeiten. Wir sind entschieden gegen jede Form der Diskriminierung aufgrund von Rasse, ethnischem Hintergrund, Nationalität, Alter, Religion, Geschlecht, sexuellen Neigungen oder Behinderung.
- **Zwangsarbeit und Kinderarbeit** – Wir lehnen Zwangsarbeit und Kinderarbeit ab und handeln in Übereinstimmung mit den Übereinkommen 138 (über das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung) und 182 (über das Verbot und unverzügliche Maßnahmen zur Beseitigung der schlimmsten Formen der Kinderarbeit) der Internationalen Arbeitsorganisation.
- **Gesundheit und Sicherheit** – In Bezug auf die Bereiche Gesundheit und Sicherheit wenden wir strenge Richtlinien an. Unser Ziel ist es, ein unfall- und verletzungsfreies Arbeitsumfeld zu schaffen und Arbeitsausfälle durch Berufskrankheiten oder durch gesundheitliche Probleme, die durch unsere Aktivitäten ausgelöst werden, zu verhindern. Wir erwarten von unseren Mitarbeiter:innen auf allen Ebenen, dass sie sich aktiv an der Ermittlung und Beseitigung unsicherer Situationen beteiligen.

- **Schutz persönlicher Daten** – Wir respektieren die Privatsphäre unserer Mitarbeiter:innen und unserer Geschäftspartner. Wir speichern und nutzen persönliche Daten in Übereinstimmung mit Datenschutzrichtlinien.
- **Vereinigungsfreiheit** – Wir respektieren das Recht unserer Mitarbeiter:innen auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen.
- **Sozialverhalten** – Wir ermutigen unsere Mitarbeiter:innen, eine gesellschaftlich orientierte und sozial verantwortungsvolle Haltung einzunehmen und eine Sensibilität gegenüber lokalen Traditionen und Bräuchen zu entwickeln.
- **Mitarbeiterentwicklung** – Wir unterstützen unsere Mitarbeiter:innen durch Schulungs-, Coaching- und Mentoring-Angebote bei ihrer Weiterbildung und persönlichen Entwicklung. Wir investieren fortwährend in das Wissen und die Kompetenzen unserer Mitarbeiter/-innen, um dadurch ihre langfristige Beschäftigungsfähigkeit zu fördern.
- **Mitarbeiterbeteiligung** – Wir schaffen eine Atmosphäre der Aufrichtigkeit und fördern Offenheit und Verantwortungsbewusstsein durch die Beteiligung unserer Mitarbeiter:innen an der Entwicklung und Umsetzung unserer Geschäftsziele. Wir fördern Mitarbeiter-Feedback und stellen entsprechende Kanäle dazu bereit.
- **Faire Vergütung** – Wir verfolgen eine faire und wettbewerbsfähige Vergütungspolitik, bei der Leistung angemessen belohnt wird.
- **Standards von Geschäftspartnern** – Wir erwarten von unseren Lieferanten, Agenten, Händlern und anderen Partnern, dass sie in Übereinstimmung mit den in diesem Code genannten Geschäftsprinzipien arbeiten.
- **Verantwortung für die Menschen der Welt** – Wir tragen zur Lebensqualität unserer eigenen Mitarbeiter:innen sowie der Lebensqualität anderer Mitglieder unserer Gesellschaft bei, wo immer wir können. Dies geschieht über unsere Produkte sowie durch die Bereitstellung von Produkten bzw. Technologien an Menschen, die diese benötigen.

#### Umwelt (Planet) – die ökologische Dimension:

Wir bei Beschaffungsdienstleistung BDL GmbH sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt in vollem Masse bewusst. Wir sind darüber hinaus von der Bedeutung eines nachhaltigen Unternehmertums und eines guten gesellschaftlichen Engagements überzeugt. Daher streben wir danach, unsere Aktivitäten so durchzuführen, dass die Bedürfnisse der heutigen Generation erfüllt werden, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Im Rahmen dieses

Engagements unterstützen wir die Ziele, die sich aus der Agenda 2030 des Swisscleantech Verbandes ergeben. Leitprinzipien in dieser Dimension sind:

- **Auswahl von Produktlösungen und Prozessen** – Bei der Entscheidung darüber, welche Lösungen wir bereitstellen, welche Prozesse wir anwenden und welche neuen Technologien wir einsetzen möchten, orientieren wir uns an unserer Verpflichtung gegenüber Nachhaltigkeit und Sicherheit. In diesem Zusammenhang nehmen wir die Meinung der Öffentlichkeit sehr ernst.
- **Kontinuierliche Verbesserung** – Wir unterziehen unsere Lösungen, Arbeitsverfahren, Prozesse und Dienstleistungen einem ständigen Bewertungs- und Verbesserungsprozess, um sicherzustellen, dass sie nach Meinung unserer Mitarbeiter:innen, Kunden und anderer Stakeholder sicher und vertretbar sind.
- **Energie und Rohstoffe** – Wir unternehmen fortwährende Anstrengungen, um unseren Rohstoff- und Energiebedarf zu minimieren.
- **Produktverantwortung** – In Übereinstimmung mit den Prinzipien der Produktverantwortung identifizieren wir die Risiken und Umweltauswirkungen, die durch unsere Produktlösungen, während der Herstellungsprozesse und während ihres gesamten Produktlebenszyklus ausgelöst werden könnten. Wir suchen nach Möglichkeiten, diese Risiken und Auswirkungen zu minimieren. In diesem Zusammenhang teilen wir das nötige Wissen, die nötigen Kompetenzen und die nötigen Erfahrungen mit unseren Lieferanten, Kunden und anderen Parteien.
- **Informationen** – Wir stellen unseren Kunden sowie der Öffentlichkeit eindeutige Informationen über die umweltrelevanten Aspekte sowie die Sicherheitsaspekte unserer Produktlösungen und Dienstleistungen bereit.

### **Ertrag (Profit) – die ökonomische Dimension:**

Wir streben nach langfristiger Wirtschaftlichkeit und danach, zum Erfolg unserer Kunden, Eigentümer und anderer Stakeholder beizutragen. Dazu gehen wir Partnerschaften ein und schaffen nachhaltige Werte. Sämtliche dieser Partnerschaften basieren auf freien, fairen, transparenten sowie ethisch und rechtlich einwandfreien Geschäftspraktiken, über die wir einen konstruktiven und fortwährenden Dialog mit der Gesellschaft anstreben. Leitprinzipien in dieser Dimension sind:

- **Gesetze und Bestimmungen** – Wir halten uns an geltende Gesetze und Bestimmungen.

- **Freier und fairer Wettbewerb** – Wir wertschätzen einen freien und fairen Wettbewerb in allen Ländern der Erde. Daher halten wir uns in allen Regionen, in denen wir tätig sind, an geltende Wettbewerbsgesetze und haben diesbezüglich strenge Richtlinien eingeführt.
- **Embargos und Handelsrecht** – Wir respektieren geltendes Handelsrecht und geltende Handelsbeschränkungen, die von den Vereinten Nationen oder anderen nationalen bzw. überstaatlichen Organen oder Regierungen verhängt wurden.
- **Korruption** – Wir nehmen Abstand von jeglicher Form der Korruption, einschließlich Erpressung sowie aktiver oder passiver Bestechung.
- **Provisionszahlungen** – Wir stellen sicher, dass sämtliche Provisionszahlungen, Mittlergebühren usw. auf tatsächlich erbrachten, legitimierten und dokumentierten Leistungen beruhen.
- **Geschenke** – Weder geben noch nehmen wir Geschenke oder Gefälligkeiten an, die die Neutralität unserer Entscheidungen bzw. der Entscheidungen unserer Partner beeinträchtigen bzw. in Frage stellen könnten. Wir legen (lokal) annehmbare Grenzwerte fest.
- **Geldwäsche und verdächtige Transaktionen** – Wir nehmen Abstand von sämtlichen Vereinbarungen, die entweder im Verdacht stehen oder augenscheinlich der Geldwäsche oder sonstigen Gesetzesverstößen dienen. Wir verfolgen eine aktive Politik, um jegliche Beteiligung an illegalen Geschäftspraktiken zu verhindern. Außerdem wird jeder Verdacht in diese Richtung der Geschäftsleitung gemeldet.
- **Transparente Buchführung** – Unsere Geschäftsbücher und zugehörigen Unterlagen geben wahrheitsgemäß, fair und vollständig Auskunft über die Natur der zugrunde liegenden Transaktionen.
- **Interessenskonflikte** – Unsere Mitarbeiter:innen vermeiden Konflikte zwischen den Interessen des Unternehmens und ihren privaten Interessen. Daneben vermeiden sie Verhaltensweisen, die Zweifel über die Integrität des Unternehmens aufkommen lassen könnten.
- **Wirtschaftlicher Erfolg durch Dienstleistungen, die gesellschaftliche Unternehmensbedürfnisse erfüllen** – Unsere Mission besteht darin, gewinnbringende Produktlösungen und Dienstleistungen zu entwickeln, die zur Erfüllung zentraler gesellschaftlicher Unternehmensbedürfnisse beitragen.
- **Gesellschaftliche Rolle** – Unter der Voraussetzung, dass Interessenskonflikte vermieden werden, ermutigen wir unsere Mitarbeiter/-innen, eine aktive Rolle in der Gesellschaft

einzunehmen. Dazu zählt auch das Engagement in politischen Parteien oder die Kandidatur für öffentliche Ämter, soweit dies angesichts der örtlichen Gegebenheiten angemessen ist.

- **Spenden an politische Parteien** – Wir leisten unter der Voraussetzung, dass Interessenskonflikte vermieden werden, Zahlungen oder Spenden an politische Parteien oder deren Institutionen, Vertretungen oder Vertreter.
- **Öffentlicher Dialog** – Wir suchen einen konstruktiven Dialog mit Politikern und der Gesellschaft, um unsere legitimen Geschäftsinteressen zu verfolgen. Wir legen unseren Argumenten Fakten sowie wissenschaftlich fundierte und veröffentlichte Standpunkte zugrunde.
- **Insiderinformationen** – Wir weisen unsere Mitarbeiter:innen auf das Verbot der missbräuchlichen Ausnutzung von Insiderinformationen sowie auf die Notwendigkeit hin, derartige Informationen mit der erforderlichen Sorgfalt zu behandeln (insbesondere in Bezug auf die Weitergabe vertraulicher Informationen).
- **Gebrauch und Schutz von Unternehmenseigentum und Unternehmensinformationen** – Unsere Mitarbeiter:innen gehen sorgsam mit Unternehmenseigentum um. Sie halten sich an den Verhaltenskodex in Bezug auf den Schutz von Unternehmensinformationen und den Gebrauch der Informations- und Kommunikationssysteme des Unternehmens.